

SABATO

WEEKENDMAGAZINE VAN **DE TIJD** 06.04.2019

LUXURIOUS LIVING

KUNST IN INWOON
Haal een kunstenaar in huis letterlijk

1000 NONNEN EN VERHALEN
Antwerps luxe-hotel opent in augustinessen-klooster

BOOMMELDING
Mee op zoektocht naar het mooiste hout

GRANDEUR A LA GAUDI
'Alsof je in de Sagrada familia woont'

MEGA MINI
Mary Quant, veel meer dan de uitvindster van de minirok

3 NIEUWE OUTDOORLABELS TO WATCH

NIEUWE WIND

Omdat Australisch design nog onbekend terrein is. Omdat Colombiaanse tradities niet verloren mogen gaan. En omdat je niet elke dag een design-hakbijl tegenkomt. Drie redenen om deze labels in de gaten te houden.

Text: An Bouwman



Wire chair - steel in steel van SPOL

26-04-2019

Outdoor van Aussies

Naam: SPOL

Nationaliteit: Australisch

Opmerkelijk: Er bereikt maar zelden design uit Australië onze continenten. SPOL is het geesteskind van de retailgroep Space. De eerste collectie, in 2011, was eerder indoor, terwijl Space met de Australische designer Tom Freeday nu ook volop inzet op buitensubtiliteit. 'Al zijn binnen en buiten in Australië en Nieuw-Zeeland niet zo afgebakend als bij ons', vertelt Bart Degryse van Flow Interior, dat SPOL in ons land verdeelt. 'Australiërs zijn van nature echte buitensmenssen.' Cwatief directeur Matt Lorrain markte Freeday's werk voor het eerst op toen die laatste samen met Moooi in 2014 een huis inrichtte in Nederland. 'Dit jaar zullen we in Milaan nog een nieuwe samenwerking met hem lanceren', aldus Lorrain, die er prat op gaat dat Australische buitensmeubels bestaand zijn ->



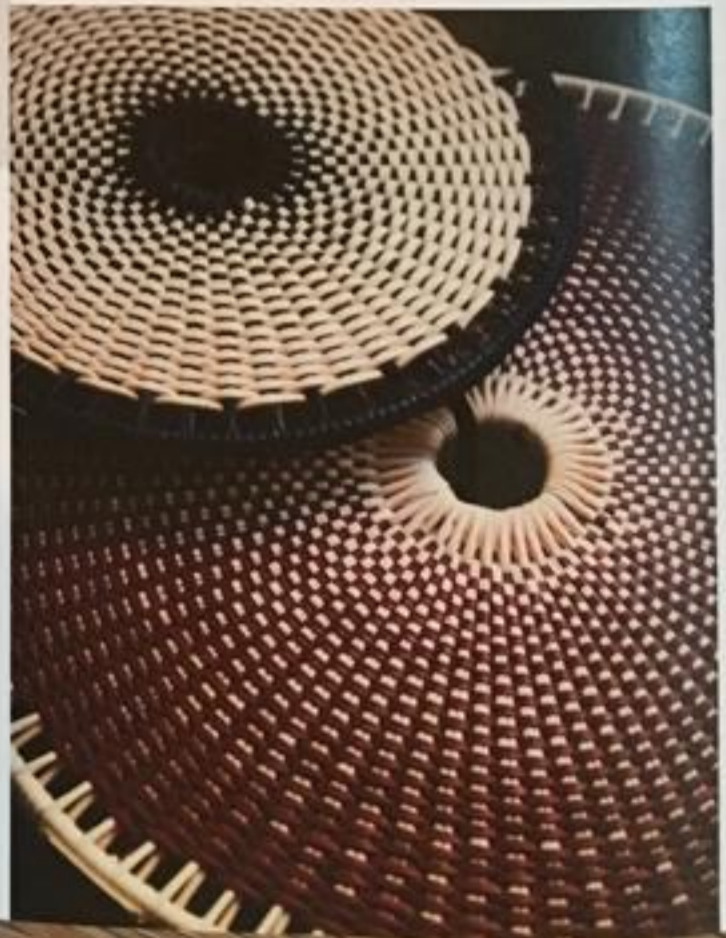
De SPOL-collectie omvat onder meer de Uluu-tablet en de Japaneetta-stoelen, afkomstig van de hand van Tom Freeday



Weeftraditie redden

2 **Naam:** Tucurinea.
Nationaliteit: Colombiaans.
Opmerkelijk: Tucurinea wil de Colombiaanse weeftraditie redden. De man achter dit start-upmerk is fotograaf Rafael Zúñiga. Hij wist intussen meer dan twintig ambachtslui op te leiden om de ambachtelijke weefvaardigheden om te zetten in kleurrijk buitenmeubilair. Met succes. Zúñiga mocht met zijn nieuwe label al een set stoelen leveren voor de Louis Vuitton-boetiek in de Colombiaanse hoofdstad Bogota en voor The Citadel, een nieuw creatief foodwalhalla in Miami, VS. Ook in ons land kan je de eigenzinnige zitjes spotten, in de vorm van krukjes bij Hotel Pilar en in de stadstuin van Restaurant Veranda, allebei in Antwerpen. Niet toevallig wordt het merk in ons land vertegenwoordigd door een gloed- →

86 | 06.04.2019





Tucurınca werkt samen met lokale ambachtslui, aan wie het zelf de oude Colombiaanse weeftechnieken aanleert.



Deze schommelstoel van Tucurınca is gemaakt van geweven bananenbladeren.

nieuw interieurplatform met hoofdkwartier in Antwerpen: Omacity. 'Het verhaal van Rafael Zúñiga klopt helemaal', zegt Heleen Fizez van Omacity. 'Zijn catalogus bijvoorbeeld is een volwaardig lokaal magazine. Bovendien is hij volop bezig een bed and breakfast annex galerie/showroom uit te bouwen in Santa Maria, Colombia. Daar zul je Tucurınca ter plekke kunnen beleven.'

Stijl: De collectie bestaat vooral uit stalen frames, in combinatie met geweven zittingen, ruggen en tafelbladen uit rotan en katoentouw, rotan en zelfs bananenbladeren.

Sabato's instanterush: De schommelstoel met geweven bananenbladeren, omdat die dat gevoel voor traditie en ambacht het meest in zich lijkt te dragen. →

www.tucurınca.com.co via www.omacity.world
Schommelstoel met geweven bananenbladeren: 465 euro.



THE

BE
NA

Er zijn al v
gebouwd a
THE ONE

THE ONE
voordele
zee een ex
architectu
iconisch e
ook terras
in elk app
zeelicht o
natuurgel
ligging he

Interesse

www.theone.com
infokante
14u30 tot
10u tot 1

WWW.





De bij erin

3 **Naam:** Wünder.
Nationaliteit: Belgisch.
Opmerkelijk: Wünder is eigenlijk niet eens een echt outdoorlabel. 'Onze eerste producten zijn toevallig allemaal voor buiten', vertelt Bram Couvreur, de man achter Maister, het creatief bureau uit Roeselare dat onder meer actief is in grafisch ontwerp, onlinecommunicatie en interieurvormgeving en dat met Wünder nu een eigen outdoor-ei legt. 'Het is wel fijn om eens ons ding te kunnen doen zonder dat

we eerst een vraag krijgen van een klant.' Dat 'ding' zijn hoogwaardige meubels en accessoires met een serieuze knipoog. 'Onze objecten hebben een hoge esthetische waarde, ze zijn gewoon mooi om naar te kijken. Maar ze werken ook perfect, de blaaspook doet bijvoorbeeld exact wat hij moet doen: vuur aanwakkeren.' En omdat Maister zich dagdagelijks bezighoudt met branding, verpakkingen, fotografie en commu-



The Axe: elke bij komt in een geschenkverpakking en kan worden opgehangen aan een kleurrijk koord.

nicatie mag het niet verwonderen dat aan alles gedacht is. Zo wordt elke product vergezeld van een eigen paspoort. 'Voorlopig ontwerpen we alles zelf, maar we staan zeker open voor samenwerkingen met externe designers.'

Stijl: De collectie bestaat uit bijzonder uiteenlopende objecten die passen in de gezellige buitenvibe die Wünder voor ogen heeft: een zitbank, een picknicktafel, een hakbijl en een blaaspook. 'Omdat we ons eerste seizoen kleinschalig inzetten, zijn de meeste producten gelimiteerd in oplage. We mikken dus echt op de zogenaamde early adopters', aldus Couvreur.

Sabato's instanterush: De hakbijl The Axe. Robuust en humoristisch, goed voor een instant-vakantiegevoel. Elke bijl wordt uniek genummerd en verpakt in een stevige kist, inclusief echtheidscertificaat. Bij Wünder omschrijven ze hem zelf als 'praktisch, chie en een beetje excentriek'. ●

www.wunder.be. Hakbijl The Axe: vanaf 90 euro.

